

# 西安体育学院

## 2020 年征兵宣传教育工作实施方案

根据（陕征〔2020〕11号）和（西征〔2020〕14号）文件要求，为扎实做好我校2020年征兵宣传教育工作，巩固我校齐抓共管的良好局面，营造依法参军报国的浓厚氛围，圆满完成上级赋予的征兵任务，结合今年征兵工作实际，制定本方案。

### 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平强军思想为指导，深入贯彻习主席关于兵役工作的一系列重要指示批示，落实全国征兵工作电视电话会议精神，以“解读兵役政策法规、报道工作进展情况、宣扬先进典型事迹、组织舆情监测引导”为主要内容，采取精准动员的方式，综合运用各类媒介，在全校掀起宣传热潮，激发适龄青年参军报国热情，为稳步推进兵役政策制度改革，创造良好舆论环境，圆满完成年度征兵任务。

### 二、基本原则

一是积极组织筹划，主动占领阵地。紧跟兵役政策制度改革进程，大力宣传实行两次征兵的重大意义，跟进报道工作动态，突出抓好征集政策宣传，及时推出反响报道，积极主动引导舆论。

二是把握正确导向，全面展示形象。紧紧围绕爱国主义教育，突出依法征兵、参军报国主题，坚持弘扬主旋律，激发正能量，展示新时代人民军队良好形象，形成全社会关心国防、适龄青年踊跃应征入伍的生动局面。

三是搞好宣传造势，稳妥处置舆情。坚持传统媒体和新型媒体有机结合，采取多种形式开展全面立体宣传，形成系列、规模、声势等浓厚氛围；坚持线上引导和线下处置相结合，及时稳妥处置征兵舆情，防止负面声音干扰国防和军队改革大局。

### 三、主要任务

## **（一）党委宣传部、武装部开展依法履行兵役义务宣传教育**

武装部暨我校征兵工作站，组织专武干部、民兵骨干及我校辅导员老师深入校区、学校班级，以大学生为重点，开展面对面、一对一精准兵役法规政策宣讲和现场网上登记，强化依法履行兵役义务意识，6月30日前，18周岁适龄青年兵役登记率达到99%。

一是组织征兵工作重要会议、活动新闻报道。我校主要新闻媒体紧密结合征兵工作重要节点，跟进报道碑林区武装部组织体格检查、政治考核、役前教育、审批定兵等情况。

二是开展“征兵宣传教育进高校”活动。5月至6月，结合疫情防控情况，我校开展征兵“政策咨询周”和“征兵宣传月”等政策法规解读宣传活动。

我校深入开展征兵宣传“双五一”活动，即“宣传站点设在每一所高校，宣传册发到每一位班主任，宣传短信发到每一位学生，宣传标语贴到每一间教室，宣传口号进入每一间宿舍”和“每个学校举办一次政策咨询大型活动，组织一次优秀大学生专场报告会，每个院系开展一次政策宣讲活动，每个班级开展一次主体党团活动，给每一个毕业生发一条征兵宣传短信”，落实“四个一”宣传任务，即：宣传站点设到每一个院系、宣传标语贴到每一所餐厅、宣传口号进入每一栋学生公寓、宣传手册发到每一名学生，组织人人关注“三秦国防”微信公众号，确保所有学生及时了解征兵政策和工作安排。

三是我校团委利用团委的宣传教育平台，组织学习习近平强军思想、《宪法》、《国防法》《兵役法》《征兵工作条例》等规定的兵役义务，宣传从军尚武精神、党和政府对军人军属以及参军入伍的优待政策，提高广大适龄青年国防观念，引导参军光荣的良好社会风尚。

## **（二）开展征兵宣传发动，营造参军入伍浓厚氛围**

5月至7月，10月至12月，结合疫情防控和我校教学工作实际，采取多种宣传方式和依托“线上”宣传相结合的方式，广泛组织“征兵宣传教育进高校”活动，组织5人至

7人的大学生征兵宣传队伍，在学校路口、食堂、操场等学生重要活动场所滚动播放宣传片、设置宣传栏、悬挂横幅标语。通过手机、学校微信、QQ公众平台，校园网等媒体及时发布推送征兵政策规定，搞好思想发动，形成覆盖全校区的我校征兵宣传布势。

一是7月份，按照国家部署要求，党委宣传部、我校武装部要指导我校各新闻媒体播放征兵公益广告，营造浓厚的参军入伍氛围。

二是组织“两征两退”改革政策宣讲。着眼为翌年“一年两征”奠定坚实的思想准备和舆论基础，10月份起，我校征兵工作站筹划展开“两征两退”系列宣传报道，对调整征集时间、优化征补方式、改进新兵交接、退役安置保障等主要改点向我校师生进行解读，面向全校进行宣传，主动回应师生关注和关切，确保“两征两退”改革政策人人皆知。

三是大力宣扬参军入伍先进典型。党委宣传部要适时组织宣传干部深入一线调研采访征兵工作中涌现的先进典型，跟踪报道积极应征好青年、送子参军好父母、支持入伍好单位、成长成才好军人、激励参军好政策、优待军人好单位和退伍大学生好士兵等各类先进典型事迹，采写有思想、有温度、有品质的新闻作品，推出系列报道、专题节目。

#### **四、有关要求**

##### **（一）加强组织领导**

征兵宣传动员是全民国防教育重要组成部分，是助力强军兴军的有效抓手，是一项严肃的政治任务。我校党委宣传部、武装部、学工部、校团委要把此次征兵宣传工作摆上重要位置，科学筹划，严密组织，形成合力，细化责任分工，逐级传导压力，在我校营造“一人参军、全家光荣”的浓厚氛围。征兵宣传工作各相关单位，要认真分析征兵工作面临的新情况、新问题，研究制定应对措施和具体的宣传方案，牢牢把握舆论引导主动权。辅导员在广大学生中宣讲国防教育和依法履行兵役义务重大意义，打牢他们关心国防、崇军尚武的思想根基。

##### **（二）把握正确导向**

各单位要大力宣传习近平强军思想、国家和地方兵役法规、优待政策，使广大青年切实树立依法服役意识，唱响“参军报国、无尚光荣”、“依法服役、利国利民”、“军人受尊崇，参军最光荣”主旋律，激发踊跃参军正能量，形成“参军光荣、当兵成才、逃避兵役可耻”鲜明导向。同时严禁片面强调优待补助，单纯通过经济手段吸引青年参军入伍。要把强化国防观念、坚持依法服兵役作为鲜明导向，突出国防法、兵役法等法律法规宣传教育，切实讲好参军报国故事，让主旋律和正能量主导各类传播载体，掌握征兵宣传舆论工作主动权、话语权。

### **（三）提升宣传质效**

我校党委宣传部、武装部及相关部门要充分利用微信公众号、微信朋友圈、自媒体、网络视频等媒介，搭起与适龄青年沟通交流平台。宣传部、学工部要通过校园网、校园广播、微信微博、电子邮件等媒体手段加强与在校生和应届毕业生的沟通联系，形成覆盖全校的宣传布势。

### **（四）狠抓末端落实**

此次征兵宣传工作，要充分发挥我校辅导员的作用，利用班会、社团活动等多种渠道广泛开展征兵宣传，把征兵的各项优惠政策向适龄青年及家长讲清楚、讲透彻，面对面宣讲政策，解疑答惑，帮助学生算清参军入伍“政治账、成长账、法律账”，激发优秀青年从军报国的热情。

### **（五）注重工作实效**

对征兵宣传相关内容，须经党委宣传部审查把关。党委宣传部、网络管理中心要密切沟通协作，进一步加强网络舆情监测、落实情况通报、信息反馈、研判处置等机制，发现涉征兵舆情信息和廉洁征兵问题线索，及时通报武装部，防止恶意炒作，稳妥做好舆情处置应对工作，共同营造风清气正的舆论环境。

西安体育学院武装部  
2020年5月28日